

# muy *bienvenida*

.....  
Bienvenida

.....  
Presentación

.....  
Punto de partida

.....  
5 claves

.....  
Ejemplos

.....  
Pasos a seguir

# experiencias



# negocios(?) *digitales*

# vender *negocios*

me rechina la palabra

---

quiero crecer

---

no quiero vender humo

---

5 claves para  
crear un *negocio digital*  
con las *personas al centro*

clave 1

*abrazar la ambición y*  
**hacernos cargo de ella**

clave 2

*Humanizar el proceso y  
abrazar los haceres imperfectos*

## clave 3

**Entender (y confiar en) que**  
*la gente no es boluda*

clave 4

Enfocarse en que nuestros  
haceres sean *haceres útiles*



## clave 5

Preguntarse si lo que hacemos  
pone a *las personas al centro*

## clave 5

Preguntarse si lo que hacemos  
pone a *las personas al centro*  
(nosotras incluidas)

# personas al *centro*

.....  
Alivio

.....  
Confianza

.....  
Impulso

.....  
Entusiasmo

# Nadia

## *Argentina*

Claridad, sobre todo claridad, en las formas, las maneras, los procesos, los estadios y los momentos. Además, me dio una orientación al trabajo con sentido, siempre invitando a probar y a cuestionarnos lo que damos por obvio, pero no siempre lo es

Gracias al mapa descubrí que hay muchas maneras de hacer bien las cosas, que puedo ir andamiando el camino sin dejar de ser ética y profesional.

*Me permitió darme el permiso de explorar senderos que yo creía que no tenía permiso de andar.*

# Adriana

## *Uruguay*

Mi paso por el mapa me llevó a reorganizarme y repensarme cómo profesional para crear un camino más claro y una experiencia armónica. Básicamente con un orden y no tanto a lanzar por lanzar.

Yo le diría que es un paso muy necesario para saber cómo moverse en su emprendimiento tanto online como offline.

*Generar unos cimientos y estructuras firmes para luego avanzar.*

# Claudia *Chile*

Todo el impulso *me dio tranquilidad*, fue meterse hacia dentro, no desde el objetivo, ni propósito sino, cómo lo hacemos, aceptando nuestro ser, tiempos, intereses, valores, formas. Que fuera acogedor. aceptar que tenemos un lenguaje común y otro que nos hace únicas, aprovechar eso.

Darle *un giro más real a los negocios digitales* y aterrizarlos, a nuestra realidad.

Me ayudó a confrontar las ideas con las que venía y que me causaban ansiedad.

# *las claves*

abrazar la  
ambición

humanizar el  
proceso

la gente no  
es boluda

haceres  
útiles

las personas  
al centro

# posibles *pasos*

podcast

mails

Cursos y  
Programas\*

1:1

*lo mejor que podemos hacer* conversar y conocernos

*gracias*

